

# 地域ブランドの現状と課題

地域ブランドを推進する動きが活発になっていきます。本講座では、九州地域を中心に、地域ブランドの確立・強化を目指すマーケティングや競争戦略、雇用創出、地方自治体による支援などについて議論します。また、いくつかのケースもご紹介します。最終回は企業の方を迎えてパネルディスカッションを開催する予定です。これからの地域ブランドについて、ともに議論してみませんか。

第1回 9.22 (水)

## 地域ブランドの重要性とマーケティング

経済学部教授 松隈 久昭

第2回 10.7 (木)

## 地域ブランドと競争戦略

経済学部准教授 仲本 大輔

第3回 10.14 (木)

## 地域ブランドと雇用創出・人材開発

経済学部教授 薄上 二郎

第4回 10.21 (木)

## 知識創造理論からみた地域ブランドづくりと支援

経済学部非常勤講師 安部 博文

第5回 10.28 (木)

## パネルディスカッション 地域ブランドの現状と課題

株式会社ざびえる本舗 代表取締役 太田 清利氏  
 有限会社靴屋本店 こうじやウーマン 浅利 妙峰氏  
 講師陣

●日時

平成22年 9月22日(水)～10月28日(木)

18:40～20:00

●会場

大分市コンパルホール 309会議室

●定員

40名(一般市民)

●受講料

6,200円

●申込締切

9月3日(金)当日消印有効

